**ООО «Меркада»**

 362000 г. Владикавказ,

 пр. Доватора, 17

 **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

 **о прекращении производства по делу №04-16/10-03-14**

 **29 апреля 2013 года г.Владикавказ**

 Комиссия Северо-Осетинского ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель: Р. Р. Плиев - руководитель управления

Члены Комиссии: Е.П. Дмитриева - главный специалист отдела

 контроля органов власти,

 рекламы и финансовых рынков

 Ю.Р. Хамицева - ведущий специалист-эксперт

 отдела контроля органов власти

 рекламы и финансовых рынков

рассмотрев дело **№ 04-16/10-03-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Меркада» наружной рекламы, на рекламных конструкциях расположенных в г. Владикавказ пр.Доватора, следующего содержания: «Еurostyle «- 70%» с 1 по 31 марта 2014г.», нарушающей требования ч.3 п.4 статьи 5, п.2 статьи 9 Федерального закона « О рекламе».

В присутствии:

 -представителя ООО «Меркада» - <…>, действующего по доверенности № 15АА0292433 от 25 декабря 2013 года.

 **установила:**

 В рамках осуществления контроля соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», проводимого Северо-Осетинским УФАС России 17 февраля 2014 года, было установлено, что на рекламной конструкции, расположенной в г. Владикавказ на пр. Доватора, размещена наружная реклама с информацией: «Еurostyle«- 70%» с 1 по 31 марта 2014г». указанная реклама содержит признаки нарушения ч.3 п. 4 статьи 5, п. 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе»

 Присутствовавшая на заседании Комиссии представитель ООО «Меркада» пояснил, что содержание размещенной ООО «Меркада» рекламы позволяет сделать вывод о том, что скидка «-70%» распространяется на все виды товаров, реализуемых в торговом центре «Евростиль», что подтверждает приказ №2 от 29 января 2014 года. Источник информация об организаторе стимулирующего мероприятия, сроках и месте их получения, так же присутствует в указанной рекламе.

 Исследовав материалы дела, и заслушав объяснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия считает, что производство по делу подлежит прекращению ввиду не подтверждения в действиях ООО «Меркада» факта нарушения рекламного законодательства.

 Руководствуясь абз.1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

 **ОПРЕДЕЛИЛА:**

 Производство по делу № 04-16/10-03-14 в отношении ООО «Меркада» прекратить.

**Председатель Комиссии Р.Р. Плиев**

**Члены комиссии: Е.П. Дмитриева**

 **Ю.Р. Хамицева**