ООО «Киммери»

 **РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №04-16/11-03-14**

**29 апреля 2014 г. г. Владикавказ**

 Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

 Председатель: Р. Р. Плиев - руководитель управления

 Члены Комиссии: Е.П. Дмитриева – главный специалист

 отдела контроля органов власти,

 рекламы и финансовых рынков

 Ю.Р. Хамицева- ведущий специалист

 отдела контроля органов власти,

 рекламы и финансовых рынков

рассмотрев дело **№ 04-16/11-03-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения ООО «Киммери» на рекламной конструкции, расположенной в г. Владикавказ на улице Бр. Темировых, 69, при входе в магазин «Киммери», наружной рекламы с информацией: «скидка на весь март 2014г. «21%» Акция действует до 31 января 2014г.» .

 Указанная реклама содержит в себе признаки нарушения ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

 В присутствии директора ООО «Киммери» <…>.

 **установила:**

 Врамках осуществления контроля соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», проводимого Северо-Осетинским УФАС России 17 февраля 2014 года, было установлено, что на рекламной конструкции, расположенной в г. Владикавказ на улице Бр. Темировых, 69, при входе в магазин «Киммери», размещена наружная реклама с информацией: «скидка на весь март 2014г. «21%» Акция действует до 31 января 2014г.»

 Согласно п. 5,6,7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель-лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

 Рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Киммери»

 Согласно ч. 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

 В содержании рекламы указанна информация о сроках проведения акции «-21%». Информация о том, что скидка «-21%» действует весь март 2014 года представлена на основной части рекламного макета, однако в нижней части данного макета в виде сноски приводится информация о том, что указанная акция действует до 31 января 2014 года. Следовательно, информация указанная в рекламе, вводит в заблуждение потребителя данной рекламы.

 Согласно п.4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама- реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

 Следовательно, ООО «Киммери» нарушило требование ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», так как распространила рекламу, вводящую в заблуждение потребителя рекламы, касаемо сроков проведения акции «-21%»

 В соответствии с ч.6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет ИП <…>.

 Руководствуясь ч.2 пункта 1 статьи 33,частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

 **Решила:**

**1**. Признать ненадлежащей рекламой рекламу ООО «Киммери» «скидка на весь март 2014г. «21%» Акция действует до 31 января 2014г.» расположенную в г. Владикавказ на улице Бр. Темировых, 69, при входе в магазин «Киммери», поскольку в ней нарушены требования ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

**2**. ООО «Киммери» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**3**. Передать материалы дела должностному лицу отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

 Решение изготовлено в полном объеме 30 **апреля** **2014 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии Р.Р. Плиев**

**Члены комиссии: Е.П.Дмитриева**

 **Ю.Р. Хамицева**

 **ООО «Киммери»**

 **ПРЕДПИСАНИЕ**

 **о прекращении нарушения законодательства**

 **Российской Федерации о рекламе**

29 апреля 2014 года г. Владикавказ

Комиссия Северо- Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Р.Р. Плиев - руководитель управления

Члены комиссии: Е.П.Дмитриева- главный специалист

 отдела контроля органов власти,

 рекламы и финансовых рынков

 Ю.Р. Хамицева - ведущий специалист

 отдела контроля органов власти,

 рекламы и финансовых рынков

на основе своего решения от 29 апреля 2014 года по делу №04-16/11-03-14 о признании ненадлежащей рекламой рекламу ООО «Киммери» «скидка на весь март 2014г. «21%» Акция действует до 31 января 2014г.» расположенную в г. Владикавказ на улице Бр. Темировых, 69, при входе в магазин «Киммери», поскольку в ней нарушены требования ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

 **ПРЕДПИСЫВАЕТ :**

1) ООО «Киммери», место нахождения г. Владикавказ ул. Бр. Темировых, 69, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно:

2) ООО «Киммери» представить в Северо- Осетинское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16 апреля 2014 года.

 В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц- от трехсот до пятисот тысяч рублей.

 Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Р. Р. Плиев

Члены комиссии: Е.П.Дмитриева

 Ю.Р. Хамицева