**ООО «Европа»**

 **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

 **о прекращении производства по делу №04-16/14-04-14**

 **23 апреля 2013 года г.Владикавказ**

 Комиссия Северо-Осетинского ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель: Р. Р. Плиев - руководитель управления

Члены Комиссии: В.Г. Бесолов - начальника отдела

 контроля органов власти,

 рекламы и финансовых рынков

 Ю.Р. Хамицева - ведущий специалист-эксперт

 отдела контроля органов власти

 рекламы и финансовых рынков

рассмотрев дело **№ 04-16/14-04-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Европа» наружной рекламы, на рекламных конструкциях расположенных в г. Владикавказ, на пересечении ул. Московская и пр.Доватора («LAGERFELD «- 50%» с 24 декабря по 1 марта»); ул. Московская ( «MARCCAIN «- 50%» с 24 декабря по 1 марта»); пр.Коста («BASLER «- 50%» с 24 декабря по 1 марта»); пр.Доватора («MAXMARA «- 50%» с 24 декабря по 1 марта»).

в присутствии:

 -представителей **ООО «Европа»**- <…>, действующей по доверенности от 10 апреля 2014 года и <…>, действующей по доверенности от 10 апреля 2014 года.

 -**ИП <…>.**

 **Установила:**

Врамках осуществления контроля соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», проводимого Северо-Осетинским УФАС России, было установлено, что на рекламных конструкциях расположенных в г. Владикавказ на углу ул. Московская и пр.Доватора; пр.Коста (район Архонского круга); ул. Московская (напротив АЗС «Премиум»); пр. Доватора (напротив супермаркета Забава), распространялась реклама магазина «7 континент» (ООО «Европа») следующего содержания:

 - «LAGERFELD «- 50%» с 24 декабря по 1 марта» (угол ул. Московская и

 пр.Доватора);

-«MARCCAIN «- 50%» с 24 декабря по 1 марта» (ул. Московская);

 - «BASLER «- 50%» с 24 декабря по 1 марта» (пр. Коста);

 - «MAXMARA «- 50%» с 24 декабря по 1 марта» (пр.Доватора).

 В указанной рекламе отсутствует существенная информация о стоимости или цене товара, размере скидок, что согласно ст.5 ч. 3 ФЗ «О рекламе» признается недостоверной.

 Согласно ст.9 ФЗ «О рекламе», в рекламе о проведении стимулирующего мероприятия должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, информации об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, однако из выше указанной информации потребитель не в состоянии определить кто, где и в какие сроки организует указанное мероприятие.

 Присутствовавшая на заседании Комиссии представитель ООО «Европа» пояснила, что ООО «Европа» размещая указанную рекламную информацию фактически информировало о снижении цены, скидке на товар. Получение скидки являлось одним из преимуществ товара, позволяющего сэкономить деньги, что следует рассматривать как благоприятные для покупателя последствия участия в акции, а не условия участия в ней, что распространялось на всех потенциальных покупателей без условия о предварительном приобретении какого-либо товара, без установления правил, которые однозначно свидетельствовали об обязанности покупателя приобрести товар в результате участия в соответствующей акции.

 Исследовав материалы дела, и заслушав объяснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия считает, что производство по делу подлежит прекращению ввиду не подтверждения в действиях ООО «Европа» факта нарушения рекламного законодательства.

 Руководствуясь абз.1 пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

 **ОПРЕДЕЛИЛА:**

 Производство по делу № 04-16/14-04-14 в отношении ООО «Европа» прекратить.

**Председатель Комиссии Р.Р. Плиев**

**Члены комиссии: В.Г. Бесолов**

 **Ю.Р. Хамицева**