**ИП <…>**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**21 апреля 2014 г. г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель: Р. Р. Плиев - руководитель управления

Члены Комиссии: В.Г. Бесолов - начальник отдела

контроля органов власти,

рекламы и финансовых рынков

Ю.Р. Хамицева- ведущий специалист

отдела контроля органов власти,

рекламы и финансовых рынков

рассмотрев дело **№ 04-16/02-03-14** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения ИП <…> наружной рекламы, на рекламных конструкциях расположенных в г. Владикавказ, на пр. Доватора, напротив магазина «Забава»; пр.Коста пл.Дружбы Народов и на пл. Штыба, следующего содержания: «AMIGO «- 70%». В рекламе мелким шрифтом были представлены сведения о проведении акции магазина «AMIGO»: **« Срок проведения акции с 12.02.2014г. по 26.02.2014г.»**. Указанная реклама содержит в себе признаки нарушения ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, надлежаще уведомленного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждает почтовое уведомление №36200172169122 от 7.042014г.

**Установила :**

В целях осуществления государственного контроля соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» произведен осмотр наружной рекламы, расположенной по адресу: г.Владикавказ, пр. Доватора, напротив магазина «ЗАБАВА»; пр.Коста пл. Дружбы Народов, пл. Штыба, размещена наружная реклама с информацией: «АMIGO» -70 %». В рекламе мелким шрифтом были представлены сведения о проведении акции магазина «AMIGO»: **« Срок проведения акции с 12.02.2014г. по 26.02.2014г. Подробности в магазине «АMIGO» ул. Революции,66 ИП <…>»**.

Согласно п. 5,6,7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель-лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы является ИП <…>. Согласно ч. 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В содержании рекламы приводится название магазина и информация об условиях проведения акции «-70%». Условия акции приводятся мелким, сложно читаемым шрифтом. Следовательно, информация доведенная до потребителя становится недоступной.

Формальное присутствие в рекламе условий приобретения товара, не позволяет потребителю воспринимать их ввиду того, что они представлены мелким нечитаемым шрифтом, не может рассматриваться как наличие этих условий. Информация доведенная до потребителя мелким, сложно читаемым шрифтом, становится недоступной. Кроме того, рекламная конструкция расположена вдоль дорог, что ограничивает время считывания информации.

Таким образом, для потребителя был доступен только основной текст, содержащий название магазина и акции. На основании этого, способ доведения необходимой в соответствии с рекламным законодательством информации мелким шрифтом признан антимонопольным органом ненадлежащим.

Согласно п.4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама- реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, ИП <…> нарушила требование ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», так как распространила рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о сроках проведения акции «-70», что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с ч.6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет ИП <…>.

Руководствуясь ч.2 пункта 1 статьи 33,частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**Решила:**

**1**. Признать ненадлежащей рекламой рекламу ИП <…> «АMIGO» -70 %» расположенную в г. Владикавказ, пр. Доватора, напротив магазина «ЗАБАВА»; пр.Коста пл. Дружбы Народов, пл. Штыба поскольку в ней нарушены требования ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

**2**. ИП <…> выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**3**. Передать материалы дела должностному лицу отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Решение изготовлено в полном объеме 21 **апреля** **2014 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии Р.Р. Плиев**

**Члены комиссии: В.Г. Бесолов**

**Ю.Р. Хамицева**

**ИП <…>**

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

21 апреля 2014 года г. Владикавказ

Комиссия Северо- Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Р.Р. Плиев - руководитель управления

Члены комиссии: В.Г. Бесолов- и.о. начальника отдела

контроля органов власти,

рекламы и финансовых рынков

Ю.Р. Хамицева - ведущий специалист

отдела контроля органов власти,

рекламы и финансовых рынков

на основе своего решения от 14 апреля 2014 года по делу №04-16/02-03-14 о признании ненадлежащей рекламой рекламу ИП <…> «АMIGO» -70 %» расположенную в г. Владикавказ,пр. Доватора, напротив магазина «ЗАБАВА»; пр.Коста пл. Дружбы Народов, пл. Штыба, поскольку в ней нарушены требования ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ :**

1) ИП <…>, место нахождения г. Владикавказ ул. Революции, 66, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения ч.7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а именно:

- не распространять рекламу «АMIGO» -70 %» с указанием условий акции мелким, сложно читаемым шрифтом.

2) ИП <…> представить в Северо- Осетинское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 апреля 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц- от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии Р. Р. Плиев**

**Члены комиссии: В.Г. Бесолов**

**Ю.Р. Хамицева**