

План работы общественного совета:

1. Организация взаимодействия с Общественными организациями республики по вопросам подготовки анализа реальных проблем предпринимательского сообщества в конкурентных процедурах.
2. Проведение совместного с Правительством республики мероприятия, посвященного оценке сложившейся ситуации в области малого и среднего предпринимательства в конкурентных процедурах в области закупок у естественных монополий.
3. Проведение системного анализа вопросов применения конкурентных процедур в области дорожного сервиса и туризма.
4. Изучение рынка ай ти услуг республики, сформированного органами государственной власти и анализ его состояния, применительно к вопросам эффективности конкурентных процедур, выявления лидеров рынка ай ти услуг, анализ допуска к этим процедурам субъектов МСП.