**Внимание РЕКЛАМОДАТЕЛЬ!!!**

**Закон о рекламе и то многое, что от него зависит!!!**

 ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЙ ВОПРОС :

 **Вывеска или Реклама???**

Информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, **ЯВЛЯЕТСЯ РЕКЛАМОЙ И ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ ТРЕБОВАНИЯМ** Закона о рекламе.

**Однако : не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, которая хотя и отвечает перечисленным критериям, но обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота.**

Наименование (коммерческое обозначение) организации в месте её нахождения, а также иная информация для потребителя, распространяющаяся в месте реализации товара или оказания услуг (график работы и т.д.) , рекламой **НЕ ЯВЛЯЕТСЯ!**

**Реклама ТОЛЬКО на русском языке!!!**

В случае употребления наряду с государственным языком России в рекламе иностранного языка или языка республики, входящей в состав РФ, ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ идентичного по содержанию и техническому оформлению ПЕРЕВОДА.

 Главные ЦЕЛИ ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ :

***развивать рынки товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции***

***обеспечить в Российской Федерации единство экономического пространства***

***реализовать право потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы***

***создать благоприятные условия для производства и распространения социальной рекламы***

***предупреждать нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и пресекать факты ненадлежащей рекламы.***

Ваша реклама будет **ЭФФЕКТИВНОЙ и ЗАКОННОЙ**, если будет **ДОБРОСОВЕСТНОЙ и ДОСТОВЕРНОЙ**!

**Наружная реклама – один из самых распространённых способов для привлечения внимания к товару или услуге!**

**ОДНАКО** **не допускается!!!** *Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.*

**Важно!!!** *Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.*

**Необходимо помнить!!!**  *Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.*

 Реклама алкогольной продукции**!!! НЕ ДОЛЖНА :**

*содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;*

*осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции;*

*содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов;*

*содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды;*

 ***обращаться к несовершеннолетним!!!***

 Реклама лекарственных средств**!!! НЕ ДОЛЖНА :**

*содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования****;***

*содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;*

*способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;*

*создавать впечатление ненужности обращения к врачу;*

*гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;*

***кроме того :***

*Реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.*

**Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг!!!**

**НЕОБХОДИМО :**

*содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)*

**ЗАПРЕЩЕНО :**

*содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;*

*умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.*

Кроме того :

**Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.**

**Защита несовершеннолетних в рекламе!!!**

В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются:

*дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;*

*создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;*

*создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка;*

*создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;*

*формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;*

*показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.*

**ВНИМАНИЕ!:** Товары, реклама которых не допускается.

***товары,*** *производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;*

***наркотические средства****, психотропные вещества и их прекурсоры, растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства;*

***взрывчатые вещества*** *и материалы, за исключением пиротехнических изделий;*

***органы и (или) ткани*** *человека в качестве объектов купли-продажи;*

***товары,*** *подлежащие государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;*

***товары,*** *подлежащие обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;*

***товары****, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;*

***табак,*** *табачная продукция, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;*

***медицинские услуги*** *по искусственному прерыванию беременности.*