Приложение 7

Анкета для хозяйствующих субъектов,

осуществлявших в 2011-2012 гг. деятельность на товарном рынке услуг по хранению и складированию зерна на территории Республики Северная Осетия-Алания

Уважаемый хозяйствующий субъект!

В целях проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке услуг по хранению и складированию зерна за 2011-2012 гг. прошу Вас ответить на вопросы, представленные в анкете. Результаты анкеты будут использованы только в обобщенном виде. Напротив выбранного ответа поставьте «галочку». Анкету после заполнения прошу направить по факсу: **(8672)54-52-52** или по электронной почте: [**to15@fas.gov.ru**](mailto:to15@fas.gov.ru)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(наименование хозяйствующего субъекта)

Укажите барьеры входа на товарный рынок услуг по хранению и складированию зерна

1. Административные:

1.1 Акт/действия органов исполнительной власти/местной администрации (какие именно)

1.2 другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Экономические:

2.1 необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений

2.2 высокие затраты на содержание объектов хранения зерна (укажите какие именно)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3 общая емкость (номинальная мощность) зернохранилищ на территории РСО-Алания превышает спрос на услуги хранения зерна

2.4 низкий уровень рентабельности данного вида деятельности

2.5 отсутствие подъездных железнодорожных путей

2.6 другое\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Другие:

3.1 наличие на данном рынке вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, т.е. таких организаций, у которых на финансово-экономической основе объединены различные технологически взаимосвязанные производства – предприятия, осуществляющие: производство зерна — хранение зерна — реализацию зерна — переработку зерна

3.2 стратегия поведения на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание барьеров входа на рынок, например: предоставление скидок потребителям (покупателям) услуг

3.3 другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо!